

X5 Group присвоен ESG-рейтинг от RAEX

Рейтинговое агентство RAEX оценило ESG-практики компании розничной торговли X5 Group на 66,1 балла и присвоило ей рейтинг BBB. Это позволило компании подняться с 33-го на 18-е место в [ежемесячном ESG-рэнкинге агентства](#).

«Управление рисками и возможностями, связанными с ESG, у X5 на умеренно высоком уровне. Самая высокая оценка – 68,6 балла – за управленческий фактор. Мы отметили усилия компании в области корпоративной социальной ответственности. X5 демонстрирует высокий уровень детализации и прозрачности нефинансовой отчетности. Точки роста находятся в области управления социальными и экологическими рисками цепочек поставок», – отметила руководитель ESG-направления RAEX Анастасия Гречаная.

X5 реализует комплекс мероприятий по уменьшению объема отходов и старается использовать энергию из возобновляемых источников. Оценка за экологическую составляющую ESG составила 62,3 балла, она сдерживается уровнем общих экологических рисков, хотя компания и прикладывает значительные усилия по их нивелированию.

X5 предоставляет своим сотрудникам конкурентоспособный социальный пакет, поддерживает диалог с местными сообществами и реализует разнонаправленные социальные программы в регионах присутствия. Оценка за социальную составляющую – 67,2 балла.

[Скачать краткую версию ESG-рейтингового отчета X5 Group](#)

X5 Group — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post и «Много лосося».